



# مطاحن صلالة Salalah Mills

Dear Shareholders,

الأعضاء المساهمين،

Subject: Disclosure on the Adoption of a New Corporate Identity for Salalah Mills Group

الموضوع: الإفصاح عن اعتماد هوية مؤسسية جديدة لمجموعة مطاحن صلالة

Salalah Mills Group, represented by Salalah Mills Company SAOG, hereby announces to its valued shareholders, Muscat Stock Exchange, and the Financial Services Authority, the adoption of a new corporate identity for the Group. This includes updating the logo, visual materials, and branding for both the parent company and its subsidiaries, as part of the Group's strategy to unify its corporate identity and enhance its overall brand image.

تعلن مجموعة مطاحن صلالة، ممثلة بشركة مطاحن صلالة ش.م.ع.م، لمساهميها الكرام، وبورصة مسقط وهيئة الخدمات المالية عن اعتماد هوية مؤسسية جديدة للمجموعة، تشمل تحديث الشعار والمواد البصرية والعلامة التجارية لكل من الشركة الأم وشركاتها التابعة، وذلك في إطار استراتيجية المجموعة لتوحيد الهوية المؤسسية وتعزيز الصورة التجارية للمجموعة.

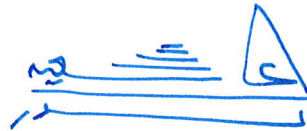
The Group confirms that this update falls within its marketing and communication development initiatives and is expected to contribute to improving commercial performance and strengthening the Group's media presence and corporate positioning.

وتود المجموعة التأكيد على أن هذا التحديث يندرج ضمن تطوير الجوانب التسويقية والإعلامية، ويتوقع منه ان يحسّن من الاداء التجاري والحضور الاعلامي.

The new corporate identity will come into effect starting 26 January 2026.

وسيتّم العمل بالهوية الجديدة ابتداءً من تاريخ 26 يناير ٢٠٢٦

Ali Talib Ali Al Rawas  
Corporate Secretary  
& Investor Relations Officer



علي بن طالب علي الرواس  
أمين سر مجلس الإدارة  
ومسؤول علاقات المستثمرين





مطاحن صلاحة  
Salalah Mills